INDICE

INDICE 2

1. PREMESSA 3

2. OBIETTIVI 3

3. SOCIAL E MONDO DEL LAVORO 3

4. COMUNICA IN MODO “SUPER” ! 4

5. COMPORTAMENTI RESPONSABILI E CONSAPEVOLI 5

6. RESPONSABILITA’, CONTROLLI E SANZIONI 8

Proprietà Gruppo Symphonie

1. PREMESSA

Il regolamento interno *"Social Media"* individua le principali norme di comportamento che gli associati, collaboratori e fornitori del Gruppo Symphonie (di seguito identificato come titolare) sono tenuti ad osservare nel momento in cui accedono ai social network con i propri account personali e si referenziano con contenuti, foto, video, immagini, commenti, link con la società per la quale lavorano / collaborano.

Un utilizzo scorretto da parte del proprio account social personale può causare:

- la perdita di riservatezza di informazioni aziendali;
- l'essere vittima di attacchi di ingegneria sociale che mirano a colpire l'azienda per la quale si lavora;
- danni reputazionali per la società di appartenenza.

2. OBIETTIVI

Prevenire ed eventualmente contrastare (con gli strumenti giuridici che il titolare può adottare) comportamenti che danneggiano l'immagine e la reputazione del Gruppo, tutelando al contempo lo stesso da attacchi da parte di criminali informatici utilizzando tecniche di ingegneria sociale.

3. SOCIAL E MONDO DEL LAVORO

I social network offrono vantaggi significativi e con effetto immediato: semplificano i contatti, rendono possibili scambi di informazioni con un numero elevato di persone, favoriscono il business delle aziende, modificano il nostro modo di relazionarci con gli altri.

La digitalizzazione massiva della nostra società nell'utilizzo degli strumenti social, amplifica i rischi legati da un lato ad un utilizzo improprio o fraudolento dei nostri dati personali, esponendoli a danni reputazionali, a furti di identità o a veri e propri abusi, dall'altro, al fornire un'immagine "distorta" della società per la quale si lavora se certi atteggiamenti sui social poco "ortodossi" legano l'immagine dell'associato al datore di lavoro.

L'utilizzo scorretto dei canali social, può danneggiare anche gravemente l'immagine e la reputazione della società per la quale si lavora e, di conseguenza, delle sue figure professionali; può esporre a sospensioni o cancellazioni del profilo, nel caso non si rispettino i termini del servizio contratti con il social media stesso; può esporre anche a danni diretti come richieste di risarcimento, nel caso vengano pubblicati contenuti lesivi del diritto d'autore e di proprietà intellettuale.

In virtù della velocità con la quale si propaga l'informazione, considerando che quando si parla di strumenti social in realtà spesso non comunichiamo informazioni ma le diffondiamo ad un numero incontrollato di persone, è molto importante riflettere prima di inserire un post, fare un tweet, inserire un Like.

E' sufficiente un comportamento superficiale anche in buona fede per compromettere in un attimo la reputazione della propria azienda, dei propri colleghi e di se stessi.

Il regolamento Social Media individua le principali norme di comportamento che gli associati del Gruppo Symphonie, i suoi collaboratori e i suoi fornitori di servizi in outsourcing sono tenuti ad osservare nel momento in cui accedono ai loro social network con i propri account personali.

Il documento in oggetto integra a tutti gli effetti il regolamento Informatico Interno del Gruppo ed è applicabile per quegli interessati che si qualificano nei social come associati, collaboratori o fornitori del Gruppo Symphonie sia direttamente (comunicando ad esempio la propria funzione aziendale), che indirettamente (ad esempio con immagini che riconducono all'ambiente di lavoro, ecc.).

Proprietà Gruppo Symphonie

3.1. UTILIZZO DI SOLUZIONI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Le soluzioni d'intelligenza (es. Chat GPT, Open AI, Gemini, ecc.) artificiale rappresentano una realtà nell'ambiente dei social media; possono fungere da supporto per velocizzare alcune attività, ma allo stesso tempo presentano rischi significativi per la privacy e per la sicurezza delle informazioni.

Nell'ambito del Gruppo Symphonie è consentito l'utilizzo di tali supporti, è tuttavia imprescindibile che gli utenti adottino un approccio responsabile e consapevole attuando comportamenti volti a garantire la sicurezza e la riservatezza delle informazioni.

La seguente sezione illustra le regole fondamentali mirate a garantire un utilizzo responsabile di questi strumenti e a mitigare i potenziali rischi. In particolare, è obbligatorio per chiunque utilizzi questi strumenti nell'ambito delle proprie attività lavorative:

- astenersi dal condividere informazioni personali, sensibili o riservate tramite chat GPT o altri tools di intelligenza artificiale;
- durante le interazioni limitare l'accesso alle informazioni facendo attenzione a fornire solo le informazioni strettamente necessarie;
- prima di agire su informazioni ricevute tramite tali strumenti verificare la loro attendibilità e autenticità.
- segnalare prontamente eventuali violazioni della sicurezza o della privacy relative all'uso di chat GPT e intelligenza artificiale all'indirizzo *privacy@symphoniepartners.com*

Il rispetto di queste regole fondamentali non solo massimizza il valore di questi strumenti come opportunità per l'innovazione, ma assicura anche l'aderenza alle politiche del Gruppo Symphonie, volte a garantire i più elevati standard di sicurezza e riservatezza finalizzate a garantire i massimi standard di sicurezza e riservatezza delle informazioni per tutte le parti interessate.

Progetti e commesse che integrano strumenti di intelligenza artificiale (AI) come ChatGPT, Open AI, Gemini, ecc. devono essere segnalati all'indirizzo *privacy@symphoniepartners.com* per una verifica preliminare volta a determinare la necessità di una Data Protection Impact Analysis (DPIA). Questa analisi, fondamentale per garantire la conformità alle normative vigenti sulla protezione dei dati personali, qualora necessaria, deve essere completata prima dell'implementazione delle soluzioni IT per identificare e mitigare eventuali rischi per i diritti e le libertà degli individui coinvolti.

4. COMUNICA IN MODO "SUPER" !

Il paradigma della comunicazione "Super" prende in considerazione:

La **S**icurezza

E' importante essere attenti alla protezione del proprio account e delle informazioni che si pubblicano nel social network. Falsi profili, furti di identità, l'acquisizione e comunicazione a terzi delle proprie informazioni strettamente personali e l'utilizzo delle stesse per commettere reati rappresentano solo alcuni dei rischi ai quali siamo ogni giorno soggetti nell'utilizzo degli strumenti social.

Molti criminali informatici utilizzano inoltre falsi profili social per effettuare attacchi di ingegneria sociale e convincere i dipendenti delle aziende a fare determinate azioni che possono provocare seri danni all'infrastruttura informatica dell'organizzazione (scaricare e condividere foto, video, effettuare stampe, collegarsi a link, ecc.). L'obiettivo è quindi legato alla persuasione con tecniche di attacco sempre più evolute, contestualizzate e mirate.

Proprietà Gruppo Symphonie

L'**U**nivocità di un post, like o tweet inviato.

E' sufficiente un post, condividere un "mi piace" o inviare un "tweet" per offuscare e spesso distruggere una carriera professionale. Voi e solo voi siete responsabili di ciò che pubblicate e diffondete nei social. Lo siete anche se inviate materiale denigratorio o offensivo in via del tutto confidenziale ad un vostro amico o collega e quest'ultimo prende l'iniziativa unilaterale di diffondere il tutto sui social.

Ricordatevi sempre che quanto postate un'informazione, un video o una foto o la inviate semplicemente via WhatsApp, ne perdete il controllo.

Si raccomanda cautelativamente di attivare il controllo, da parte di ciascun destinatario di questo regolamento, degli inviti ai gruppi di Whatsapp o di qualsiasi altra applicazione

La **P**rofessionalità

Crediamo nella professionalità dei nostri associati che deve manifestarsi all'interno e all'esterno del luogo di lavoro. Il bagaglio di esperienza e conoscenza dei nostri associati è motivo di orgoglio per il Gruppo e questa non deve essere offuscata con comportamenti superficiali e irresponsabili né sul luogo di lavoro né tantomeno nella vita privata.

L'associato nell'utilizzo corretto della comunicazione attraverso i canali social è il primo digital ambassador nel contribuire a diffondere un'immagine positiva del Gruppo in cui lavora e nell'enfatizzare la sua professionalità e il suo principio di appartenenza.

Se vi identificate nei social con il nome di una società del Gruppo, il livello di professionalità del Gruppo percepito all'esterno sarà fortemente influenzato da ciò che, e dal modo in cui, comunicate nello strumento social.

L' **E**tica

Assumere un comportamento etico e rispettoso dei valori che comunica e nei quali crede il Gruppo significa credere nel vero senso dell'ospitalità, nel rispetto degli altri, nel gioco di squadra, nell'eguaglianza, nell'indifferenza di genere, nell'onestà.

La professionalità è una virtù intrinseca, la cui presenza è inestricabilmente connessa all'etica.

Parlare male dei clienti, dei colleghi, del datore di lavoro, etichettare o discriminare la clientela o assegnare semplicemente un "mi piace" ad un post con contenuti offensivi, denigratori o a sfondo politico, non è un comportamento degno ed è lesivo per la reputazione della propria azienda e della propria immagine professionale.

La **R**iservatezza

Quest'ultimo valore è quello più cautelativo ed importante quando si tratta di tutelare se stessi, il nostro Gruppo, l'azienda per la quale lavoriamo, i colleghi e i clienti della stessa. Evitare di postare contenuti sui clienti e informazioni aziendali riservate deve essere un "*must*" per non incorrere o esporre l'azienda a rischi legali connessi la violazione della privacy o perdita di business causata dalla diffusione di informazioni riservate della società.

Proprietà Gruppo Symphonie

Un selfie fatto in ufficio e diffuso sulle piattaforme social potrebbe riprendere involontariamente una terza persona che non desidera far sapere ad altri della sua presenza in azienda o documenti classificati come confidenziali.

5. COMPORTAMENTI RESPONSABILI E CONSAPEVOLI

Regole generali:

- ***Sii consapevole e rifletti prima di postare***. Non rispondere mai d'istinto….nel dubbio, non postare!
- ***Ricordati che ciò viene pubblicato resta online*** – anche se lo cancelli. Che si abbia un profilo personale pubblico o privato bisogna essere consapevoli che tutto ciò che si condivide può essere frainteso e utilizzato a proprio discredito e che rimane memorizzato per molto tempo (*vedi screenshots anche di post condivisi per brevissimo tempo*).
- ***Quando cancelli contenuti social può essere troppo tardi***. Sono sufficienti pochi minuti per fare il danno. Chi legge può fare degli screenshot e poi postarli, replicarli, diffonderli a vostro danno.
- ***Assumi toni pacati, equilibrati***. Ognuno è responsabile di quanto pubblica sul proprio profilo social: ***buon senso, equilibrio e rispetto sono principi da perseguire in ogni interazione***.
- ***Condivisioni recanti danno*** al Gruppo Symphonie, le aziende partner e le aziende clienti in qualsiasi forma e che integrino fattispecie di illecito disciplinare, civile, amministrativo e/o penale saranno soggette a tutte le azioni previste dall'ordinamento a tutela della Società.
- Se hai dichiarato di lavorare per il Gruppo Symphonie inserisci nella biografia ***una clausola esonerativa*** ("le opinioni e le posizioni espresse sono personali e non rispecchiano necessariamente quelle del Gruppo Symphonie") per ribadire che non stai parlando a nome del Gruppo;
- Qualsiasi commento o post riguardante l'ambito lavorativo non può essere disgiunto ***dal senso di responsabilità e dal rispetto del codice etico aziendale***; quando vuoi condividere utilizzando i riferimenti ufficiali del Gruppo Symphonie Partners chiediti se rispetta i principi e il codice etico aziendale e nel dubbio, avvisa preventivamente l'ufficio risorse umane della società.
- Quando esprimi commenti/ opinioni riguardanti argomenti collegati all'attività del Gruppo, ***specifica che le idee e le opinioni espresse sono personali e che non necessariamente rispecchiano quelle dell'azienda***. Ricorda che qualsiasi intervento dovrà essere formulato nel massimo rispetto.
- Ricorda che il mondo dei social non è una zona franca nella quale tutto è permesso, ma ***è soggetta a leggi e norme*** che possono assumere una rilevanza anche di natura penale.

Comportamenti non accetabili:

1. Non divulgare informazioni interne del Gruppo, di qualsiasi natura esse siano (organizzativa, commerciale, strategica, finanziaria, progettuale etc.), anche qualora siano rivolte a gruppi chiusi o pseudo tali. A riguardo si fa presente che se la violazione viene effettuata da parte di un terzo destinatario della comunicazione illecita da parte di un associato del Gruppo, quest'ultimo sarà comunque ritenuto responsabile della violazione.

2. se leggi post o commenti negativi riguardanti il Gruppo Symphonie, non ergerti a portavoce e astieniti dal commentare; se ritieni necessario un intervento aziendale, segnala i contenuti negativi all'ufficio competente ovvero l'ufficio Marketing oltre che al tuo responsabile per le valutazioni del caso, anche al fine di promuovere eventuali iniziative legali.

Proprietà Gruppo Symphonie

3. è vietato geolocalizzarsi con riferimento al luogo di lavoro.

4. è vietato utilizzare i dati personali dei clienti per chiedere l'amicizia agli stessi nei social network.

5. è vietato denigrare i clienti, i propri colleghi e il proprio datore di lavoro utilizzando i social network che per la loro natura possono essere indirizzati ad una vasta platea di persone. Si ricorda che denigrare l'immagine dell'azienda può portare al licenziamento (Cass. civ., Sez. lav., 14 settembre 2007, n. 19232.).

6. è vietato comunicare tramite strumenti social (es. linkedin) informazioni non veritiere sul proprio ruolo aziendale al fine di trarne un vantaggio in termini di visibilità professionale.

7. è vietato violare la privacy dei colleghi, postando riferimenti al lavoro che stanno svolgendo o in generale alle attività svolte presso la sede per la quale prestano il loro servizio.

8. è vietato "aprire" blog, pagine o altri canali social a nome del Gruppo

9. è vietato pubblicare foto o contenuti a carattere denigratorio, offensivo o discriminatorio a danni di altre persone.

10. è vietato postare foto o contenuti personali che possono minare il rapporto fiduciario con il datore di lavoro e che quindi sono in contrasto con i valori e il codice etico del Gruppo

11. è vietato assumere posizioni "integraliste", offensive e discriminatorie nei confronti di ideologie politiche, filosofiche o religiose.

12. è vietato postare commenti generali sul target della clientela del Gruppo Symphonie etichettando o apostrofando la tipologia dei clienti in base alle valutazioni scaturite dalle consulenze erogate.

"La violazione dei predetti precetti comporterà l'adozione di provvedimenti disciplinari che, nei casi più gravi, saranno costituiti dal licenziamento per giusta causa, salvo comunque il diritto della Società al risarcimento del danno ed alla tutela in sede penale."

Comportamenti auspicabili

1. se si notano comportamenti anomali e che possono provocare un pregiudizio ai danni dei propri colleghi, collaboratori o fornitori, informare tempestivamente l'ufficio risorse umane.

2. ricordare sempre che, anche online, si è responsabili in prima persona dei propri comportamenti e che si risponde aziendalmente e legalmente delle proprie azioni.

3. se si intercettano commenti positivi sul Gruppo Symphonie e si ritiene che ci possano essere spazi di natura commerciale è gradita la comunicazione all'ufficio marketing ;

4. aggiorna costantemente le impostazioni privacy e l'elenco contatti tenendo sempre bene a mente principi generali e codice etico, e fai si che tutto ciò che pubblichi sia a prova di screenshot;

5. sii rilevante, positivo, costruttivo.

6. sii un Brand Ambassador: condividi i post degli account ufficiali!

Proprietà Gruppo Symphonie

6. RESPONSABILITA', CONTROLLI E SANZIONI

Il Gruppo Symphonie nel rispetto della normativa vigente in tema di privacy (Reg. UE 2016/679) e dello statuto dei lavoratori (Legge 300/70) metterà in atto tutte le misure necessarie atte a salvaguardare la sua immagine e reputazione, nonché quella dei suoi associati, collaboratori, partner e clienti.

Le conseguenze legate a comportamenti in contrasto con il presente regolamento dopo attenta valutazione dell'ufficio risorse umane supportato dall'ufficio compliance, e dall'autorizzazione del Management, potranno comportare sanzioni disciplinari, sino al licenziamento in relazione alla gravità della violazione contestata.

Si ricorda che la condotta inidonea dell'associato che lede definitivamente la fiducia alla base del rapporto di lavoro, viola il dovere di fedeltà sancito dall'art. 2105 c.c., ed è per la giurisprudenza giuslavoristica causa di licenziamento.

Si ricorda inoltre che i reati che si possono potenzialmente commettere attraverso l'utilizzo degli strumenti social prevedono responsabilità civili e comprendono sanzioni di natura penale in caso di diffusione di notizie false, diffamatorie o tali da ledere diritti e interessi altrui (art. 595 c.p.).

Per quanto riguarda i fornitori di servizi in outsourcing, il Gruppo Symphonie si riserva di adire le vie legali per tutelare i diritti lesi qualora il comportamento dei dipendenti del fornitore fosse in contrasto con il presente regolamento e comportasse un danno di immagine o ledesse principi di riservatezza. Tra le conseguenze c'è anche la risoluzione del contratto con il partner o fornitore del servizio in outsourcing.

Proprietà Gruppo Symphonie